



**SKRIPSI**

**HUBUNGAN *LIKE* INSTAGRAM DENGAN *BODY IMAGE*  
PADA REMAJA DI SMA NEGERI 21  
MAKASSAR**

**OLEH**

**FANY AGNES RANTELIMBONG C19140201067**

**FRISCILA RESKY PATASIK C19140201071**

**PROGRAM STUDI SARJANA KEPERAWATAN DAN NERS  
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN STELLA MARIS  
MAKASSAR**

**2023**



**SKRIPSI**

**HUBUNGAN *LIKE INSTAGRAM* DENGAN *BODY IMAGE***

**PADA REMAJA DI SMA NEGERI 21**

**MAKASSAR**

**Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Keperawatan  
Pada Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Stella Maris Makassar**

**OLEH**

**FANY AGNES RANTELIMBONG C19140201067**

**FRISCILA RESKY PATASIK C19140201071**

**PROGRAM STUDI SARJANA KEPERAWATAN DAN NERSSEKOLAH**

**TINGGI ILMU KESEHATAN STELLA MARIS**

**MAKASSAR**

**2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini nama :

1. Fany Agnes Rantelimbong (C1914201067)
2. Friscila Resky Patasik (C1914201071)

Menyatakan dengan sungguh bahwa skripsi ini hasil karya sendiri dan bukan duplikasi ataupun plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain.

Demikian surat pernyataan ini yang kami buat dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 13 April 2023

yang menyatakan,



Fany Agnes Rantelimbong



Friscila Resky Patasik

### HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : 1. Fany Agnes Rantelimbong (C1914201067)  
: 2. Friscila Resky Patasik C1914201071)

Program studi : Sarjana Keperawatan

Judul Skripsi : Hubungan Like Instagram Dengan Body image  
Pada Remaja di SMA Negeri 21 Makassar.

Telah disetujui oleh Dewan Pembimbing dan dinyatakan diterima sebagai bagian persyaratan untuk mengikuti ujian skripsi.

Ditetapkan di : STIK STELLA MARIS MAKASSAR

Tanggal : 13 April 2023

### Dewan Pembimbing

Pembimbing 1



Serline Sandi, Ns., M.Kep  
NIDN: 0913068201

Pembimbing 2



Fransisco Irwandy, Ns., M.Kep  
NIDN: 0910099002

## HALAMAN PENGESAHAN

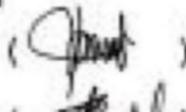
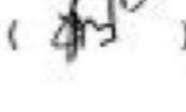
Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : 1. Fany Agnes Rantelimbong (C1914201067)  
2. Friscila Resky Pataaik (C1914201071)

Program studi : Sarjana Keperawatan  
Judul Skripsi : Hubungan Like Instagram Dengan Body Image pada remaja di SMA Negeri 21 Makassar

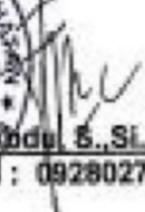
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan Dewan Pembimbing dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Keperawatan pada Program Studi Sarjana Keperawatan dan Ners, Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Stella Maris Makassar.

### DEWAN PEMBIMBINGAN DAN PENGUJI

Pembimbingan 1 : Serlina Sandi, Ns.,M.Kep (  )  
Pembimbingan 2 : Fransisco Irwandy, Ns.,M.Kep (  )  
Penguji 1 : Siprianus Abdu, S.,SI.,Ns.,M.Kes (  )  
Penguji 2 : Wirmando, Ns.,M.Kep (  )

Ditetapkan di : STIK Stella Maris  
Makassar Tanggal : 13 April 2023

Mengetahui,  
Ketua STIK Stella Maris Makassar

  
Siprianus Abdu, S.,SI.,Ns.,M.Kes  
NIDN : 0928027101



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah :

Nama :

Fany Agnes Rantelimbong (C1914201067)

Frisila Resky Patasik (C1914201071)

Menyatakan menyetujui dan memberikan kewenangan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Stella Maris Makassar untuk menyimpan, mengalih informasi/formatkan, merawat dan mempublikasikan skripsi ini untuk kepentingan ilmu pengetahuan.

Demikian surat pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya.

Makassar, April 2023

Yang menyatakan



Fany Agnes Rantelimbong



Frisila Resky Patasik

HUBUNGAN LIKE INSTAGRAM DENGAN BODY IMAGE  
PADA REMAJA DI SMA NEGERI 21  
MAKASSAR

(Dibimbing oleh Serlina Sandi dan Fransisco Irwandy)

Fany Agnes Rantelimbong (C1914201067)  
Frisila Resky Patasik (C1914201071)

(vi + 87 halaman + 7 tabel + 11 lampiran)

**ABSTRAK**

Internet merupakan produk teknologi yang banyak dimanfaatkan oleh masyarakat. Media sosial sering digunakan seseorang sebagai media komunikasi, menyediakan fasilitas berupa konten tulisan, foto, dan video, sehingga media sosial sangat berpengaruh terhadap body image karena sering digunakan dalam membandingkan standar kecantikan dan fashion diatas rata-rata. Media sosial ini merupakan salah satu faktor penting dalam melihat seseorang memandang dirinya. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis hubungan like instagram dengan body image pada remaja di SMA Negeri 21 Makassar. Jenis penelitian ini menggunakan observasional analitik dengan menggunakan metode cross sectional melibatkan 186 responden, pengambilan sampel dilakukan dengan cara Proportioned Random Sampling. Data diperoleh dengan hasil pengisian kuesioner MBRSQ-AS dan data dianalisis menggunakan chi-square. Hasil penelitian ini  $p < 0,005$  dengan tingkat kepercayaan 95% ( $\alpha=0,05$ ). Hal ini menunjukkan ada hubungan like instagram dengan body image pada remaja di SMA Negeri 21 Makassar. Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan siswa-siswi agar dapat mengontrol diri dalam penggunaan media sosial instagram dan dapat meningkatkan kepercayaan diri dengan melakukan hal yang positif agar lebih menghargai diri sendiri, memiliki gambar diri yang baik, melakukan kegiatan yang dianggap berguna, membentuk konsep diri yang benar dan positif, meningkatkan kemampuan yang dimiliki dan lain sebagainya.

Kata Kunci : Internet; Media sosial; Instagram; Body image; Remaja

Referensi : 2018-2022

THE RELATION OF INSTAGRAM LIKES WITH BODY IMAGE  
IN TEENAGERS AT STATE 21 SENIOR HIGH SCHOOL  
MAKASSAR

(Supervised by Serlina Sandi dan Fransisco Irwandy)

Fany Agnes Rantelimbong (C1914201067)  
Frisčila Resky Patasik (C1914201071)

(vi + 87 halaman + 7 tabel + 11 lampiran)

**ABSTRAK**

The internet is a technology product that is widely used by the public. Social media is often used by someone as a medium of communication, providing facilities in the form of written, photo and video content, so that social media has a great impact on body image because it is often used in comparing beauty and fashion standards above average. Social media is one of the important factors to how someone bears them self. The purpose of this study was to analyze the relation between Instagram likes and body image in adolescents at state 21 senior high school makassar. This type of research uses analytic observational by using cross sectional method involving 186 respondents, sampling's taked by means of proportioned random sampling. Data were obtained by filling out the MBRSQ-AS questionnaire and data were analyzed using chi-square. The results of this study  $p < 0.005$  with a confidence level of 95% ( $\alpha = 0.05$ ). This shows that there is a relationship between Instagram likes and body image in adolescents at state 21 senior high school makassar. Based on the results of this study, it is suggested students can control themselves in using Instagram social media and can be conclude self-confidence by doing positive things so that they respect themselves more, have a good self-image, carry out activities that are considered useful, form a good self-concept. correct and positive, improve capabilities and so forth.

Keywords: Internet; Social media; Instagram; Body image; Teenager

Reference : 2018-2022

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
1. Tujuan Umum .....	5
2. Tujuan Khusus.....	5
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
1. Manfaat Akademik.....	5
2. Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>A. Tinjauan Umum Tentang Remaja .....</b>	<b>7</b>
1. Pengertian Remaja .....	7
2. Klasifikasi Remaja.....	7
3. <i>Perubahan Psikososial Pada Remaja</i> .....	8
<b>B. Tinjauan Umum Tentang <i>Body Image</i> .....</b>	<b>9</b>
1. Defenisi <i>Body Image</i> .....	9
2. Aspek-aspek <i>Body Image</i> .....	10
3. Faktor yang mempengaruhi <i>Body Image</i> .....	11
4. Penelitian Umum Tentang <i>Body Image</i> .....	12
<b>C. Tinjauan Umum Tentang Media Sosial.....</b>	<b>13</b>
1. Defenisi Media sosial .....	13
2. Karakteristik Media Sosial .....	13

3. Dampak Media Sosial .....	14
4. Jenis-Jenis Media Sosial .....	14
<b>D. Tinjauan Umum Tentang Media Sosial <i>Instagram</i>.....</b>	<b>15</b>
1. Pengertian <i>Media Sosial Instagram</i> .....	15
2. Fitur-Fitur Media Sosial Instagram.....	16
3. Penelitian Umum terkait Media sosial Instagram.....	17
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>18</b>
A. Kerangka Konseptual .....	18
B. Hipotesis Penelitian .....	19
C. Definisi Operasional.....	20
<b>BAB IV METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
<b>A. Jenis Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>21</b>
1. Lokasi penelitian.....	21
2. Waktu penelitian.....	21
<b>C. Populasi Dan Sampel.....</b>	<b>22</b>
1. Populasi .....	22
2. Sampel .....	22
<b>D. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>E. Pengumpulan Data dan Prosedur Penelitian .....</b>	<b>23</b>
1. Pengumpulan Data .....	23
2. Prosedur Penelitian .....	24
<b>F. Pengolahan Data Dan Penyajian Data.....</b>	<b>25</b>
<b>G. Etika Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>H. Analisis Data.....</b>	<b>27</b>
1. Analisis Univariat .....	27
2. Analisis Bivariat .....	27
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
<b>A. Hasil Penelitian .....</b>	<b>29</b>
1. Pengantar.....	29
2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	29
3. Karakteristik Responden .....	30

4. Hasil Analisa Data.....	31
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>37</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>37</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>37</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karena berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Hubungan Like Instagram Dengan Body Image Pada Remaja di SMA Negeri 21 Makassar**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Keperawatan (S.Kep) di STIK Stella Maris Makassar.

Penulis menyadari bahwa kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus- tulusnya kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

1. Siprianus Abdu, S.Si.,Ns.,M.Kes selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Stella Maris Makassar dan sekaligus penguji 1 yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di STIK Stella Maris Makassar.
2. Fransiska Anita, Ns.,M.Kep.Sp.Kep.MB selaku wakil ketua I bidang akademik dan Kerjasama dan kepada Mery Sambo, Ns.,M.Kep selaku ketua studi sarjana keperawatan dan Ners STIK Stella Maris Makassar.
3. Serlina Sandi, Ns.,M.Kep selaku pembimbing 1 dan Fransisco Irwandy, Ns.,M.Kep selaku pembimbing 2 yang telah membimbing dengan sangat baik selama menyelesaikan skripsi ini.
4. Wirmando, Ns.,M.Kep selaku penguji II yang telah banyak memberikansaran dan masukan demi penyempurnaan skripsi ini.

5. Segenap dosen dan staf pegawai STIK Stella Maris Makassar yang telah membimbing, mendidik dan memberikan pengarahan selama penulis mengikuti Pendidikan.
6. Kepada kepala sekolah SMA Negeri 21 Makassar yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan seluruh staf pegawai SMA Negeri 21 Makassar yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Orang tua dan saudara yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan proposal ini.
8. Teman-teman program studi sarjana keperawatan Angkatan 2019 yang selalu mendukung dan telah bersama-sama berjuang serta memotivasi penulis dan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada semua pihak yang tidak sempat kami sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal penelitian yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu keperawatan. Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan untuk perbaikan penulisan skripsi ini kedepannya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi sumber inspirasi untuk melakukan penelitian selanjutnya.

Makassar, April 2023

Penuli

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bagan Kerangka Konseptual

Tabel 3.2 Definisi Operasional

Tabel 5.1 Distribusi frekuensi responden berdasarkan usia

Tabel 5.2 Distribusi frekuensi responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel 5.3 Distribusi frekuensi responden berdasarkan like instagram siswa

Tabel 5.4 Distribusi frekuensi responden berdasarkan body image siswa

Tabel 5.5 Distribusi hubungan like instagram dengan body image pada remaja

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Kegiatan
Lampiran 2	Surat Permohonan Data Awal
Lampiran 3	Surat Izin Penelitian
Lampiran 4	Lembar Permohonan Menjadi Responden
Lampiran 5	Lembar Persetujuan Menjadi Responden
Lampiran 6	Lembar kuesioner Penelitian
Lampiran 7	Lembar Bukti Izin Menggunakan Kuesioner
Lampiran 8	Surat Keterangan Selesai Penelitian
Lampiran 9	Master Tabel
Lampiran 10	Output
Lampiran 11	Lembar Konsul

## DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN, DAN ISTILAH

<	: Lebih kecil
>	: Lebih besar
≥	: Lebih besar sama dengan
≤	: Lebih kecil sama dengan
α	: Derajat kemaknaan
=	: Sama dengan
%	: Persentase
<i>p-value</i>	: Suatu besaran peluang
APJI	: Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet
Anonimity	: Tanpa nama
Bivariat	: Analisis yang digunakan untuk menjelaskan hubungan
Chi Square variabel	: Menguji hubungan atau pengaruh dua variabel
Cleaning	: Pembersihan data
<i>Coding</i>	: Pemberian kode
<i>Confidentialially</i>	: Kerahasiaan
cross sectional study	: Desain pengukuran variabel secara bersamaan
d (0.05)	: Tingkat penyimpangan yang diinginkan
Dependen	: Variabel terikat
<i>Editing</i>	: Pemeriksaan data
<i>Entry Data</i>	: Memasukkan data
Ha	: Hipotesis alternatif
Ho	: Hipotesis null
MBSRQ-AS	: Kuesioner Pengukuran Body Image

Independen	: Variabel bebas
Informed consent	: Lembar persetujuan
N	: Besar Populasi
n	: Besar Sampel
Nominal	: kategori sederajat tidak bertingkat
Ordinal	: Skala peningkatan
p	: Perkiraan proporsi (0,5)
Processing	: Proses data
q	: 1-p (0,5)
SPSS	: Statistical Program for Social Science
Univariat	: Untuk mendeskripsikan karakteristik variabel



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Internet merupakan produk teknologi yang banyak dimanfaatkan oleh masyarakat. Sebagai produk teknologi, maka internet dapat memunculkan berbagai jenis interaksi sosial baru yang tidak sama dengan interaksi sosial sebelumnya (Sun et al., 2020). Semakin berkembangnya internet dan munculnya *smartphone*, penggunaan media sosial pun ikut berkembang secara terus menerus secara pesat ditengah masyarakat. Dari hasil Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet atau APJI (2020) mencatat total pengguna internet di Indonesia adalah sebanyak 196,71 juta jiwa atau sekitar 73.7% dari total jumlah penduduk Indonesia sebanyak 266,91 juta jiwa pada tahun 2020. Dengan jumlah pemakai internet terbanyak berada di pulau jawa sebesar 56,4%. Berdasarkan hasil survei dijelaskan bahwa alasan tertinggi masyarakat menggunakan internet adalah untuk menggunakan media sosial dengan angka 51,2% dari total pengguna (APJI, 2022).

Media sosial mengacu pada setiap situs *web* dan aplikasi online yang didalamnya seseorang dapat berkarya dengan membuat konten (Jiotsa et al., 2021). Pengguna media sosial dapat berkomunikasi dimanapun dan kapanpun tanpa adanya batasan ruang dan waktu, sehingga dapat dikatakan bahwa media sosial membawa berpengaruh besar dalam kehidupan seseorang. Media sosial sering digunakan seseorang sebagai media

komunikasi, menyediakan fasilitas berupa konten tulisan, foto, dan video, sehingga media sosial sangat berpengaruh terhadap *body image* karena sering digunakan dalam membandingkan standar kecantikan dan *fashion* di atas rata-rata.

Salah satu pengguna media sosial ialah kalangan remaja, yang mana pada usia tersebut umumnya ingin menampilkan sisi terbaik dari diri mereka, karena pada masa tersebut masih sangat memperhatikan penampilan dirinya terutama pada penampilan fisik. Namun, ketertarikan pada penampilan fisik seringkali menimbulkan rasa tidak percaya diri pada remaja yang berujung membandingkan penampilan mereka dengan lingkungan sekitarnya maupun dengan tokoh terkenal yang sering mereka temukan di media sosial (Aristantya & Helmi, 2019). Remaja merupakan masa peralihan atau dapat disebut dengan masa transisi dari anak-anak menuju masa dewasa yang ditandai dengan munculnya berbagai perubahan fisik maupun mental, seperti ketidakseimbangan emosional serta upaya yang dapat memperbaiki *body image* karena di usia tersebut umumnya remaja masih mencari identitas diri (Diananda, 2019). Penggunaan media sosial pada kalangan remaja sudah menjadi kebiasaan, setiap harinya remaja membuka media sosial bahkan hampir 24 jam menggunakannya. Media sosial yang sering dipakai, ialah: *Instagram*, *Facebook*, *line*, *whatsapp*, *Twitter*, dan *youtube* (Fronika, 2019).

Media sosial yang banyak digunakan di kalangan remajaseperti *Instagram*, sering digunakan untuk berbagi video, foto dan cerita (Barron et al., 2021). Di satu sisi, penggunaan media sosial mungkin bermanfaat karena

memungkinkan bagi pengguna menjalin komunikasi dengan orang lain, yang mengarah pada peningkatan rasa sejahtera. Namun, saat ini fokus remaja yaitu penampilan fisik yang akan ditampilkan di media sosial. Mereka dapat membandingkan penampilan mereka sendiri dengan teman, kerabat, dan orang asing jika menemukan foto yang lebih menarik dan lebih baik dengan foto yang mereka unggah pada akun Instagram mereka sendiri (Jiotsa et al., 2021).

Motivasi untuk mempresentasikan diri secara selektif juga dapat memberi kesan bagi pengguna seperti *like* ataupun komentar, dimana individu dengan hati-hati menampilkan diri mereka di *Instagram* akibatnya, pengguna media sosial terdorong untuk menampilkan versi diri mereka yang paling menarik kepada orang lain untuk membuat kesan yang baik (Mills et al., 2018). Dalam media sosial, "*like*" merupakan cara yang sangat terlihat untuk mendapatkan penghargaan dan sebuah pengakuan publik, dengan demikian *like* dapat diartikan sebagai isyarat status dan popularitas. Ketika orang membagikan cerita mereka, maka mereka mengharapkan sebuah dukungan *audiens* dalam hal *like*, sehingga peran *like* dalam sebuah postingan membawa dampak pada remaja untuk memperkuat kecenderungan memahami jumlah *like* yang mereka terima sebagai tanda dukungan yang baik dalam postingan mereka (Martinez et al., 2019).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Tiggemann et al (2018) mengemukakan bahwa penggunaan *Instagram* terkait dengan berbagai masalah *body image*, dimana seseorang akan lebih berhati-hati dalam memilih foto yang ingin mereka unggah dan menyempurnakan dengan alat

*pemfilteran* dan pengeditan *Instagram* untuk mendapatkan jumlah *like* yang mereka inginkan.

Citra tubuh adalah konsep multidimensi yang membuat seseorang memiliki persepsi terhadap dirinya sendiri yaitu persepsi sehat dan tidak sehat tentang tubuh mereka (Yamamoto et al., 2017). Penyebab terjadinya ketidakpuasan pada citra tubuh yaitu perilaku seseorang yang cenderung mengubah dan membandingkan diri mereka dengan standar yang ada, dari pikiran dan keyakinan yang mereka yakini membuat mereka memiliki perasaan tidak puas dengan ukuran dan bentuk tubuh serta bagian tubuh mereka.

Berdasarkan temuan peneliti di SMA Negeri 21 Makassar adalah data dari jumlah siswa dan siswi yang mengisi pertanyaan dengan jumlah 20 orang pada rentang usia antara 16 — 18 tahun didapatkan bahwa dari 20 siswa dan siswi, hampir semua sering menggunakan media sosial salah satunya adalah *Instagram*. Sebanyak 18 siswa (90%) dari 20 siswa lebih sering menggunakan *Instagram* dan mengupload foto, dan didapatkan sebanyak 8 siswa (40%) dari 20 siswa yang tidak puas jika jumlah postingan kurang dan dipengaruhi oleh postur tubuh sebanyak 8 (35%) siswa dan *background* yang kurang menarik sebanyak 7 (40%) siswa.

Berdasarkan fenomena tersebut, maka peneliti ingin meneliti mengenai hubungan *like* *instagram* dengan *body image* pada remaja di SMA Negeri 21 Makassar.

## B. Rumusan Masalah

Pengguna media sosial menjadi salah satu alasan penggunaan terbesar pada masyarakat Indonesia. Media sosial ini sering digunakan dalam kehidupan sebagai media komunikasi, menyediakan fasilitas berupa konten tulisan, foto, dan video, sehingga media sangat berpengaruh terhadap *body image* karena ternyata sering digunakan dalam membandingkan standar kecantikan dan *fashion* dan salah satu pengguna media sosial adalah kalangan remaja.

Remaja umumnya ingin menampilkan dirinya sebaik mungkin karena pada masa ini remaja masih mencari identitas dirinya. Sebagai bentuk dukungan *audiens* terhadap individu yang memposting foto atau video di media sosial maka dibutuhkan *like* atau komentar pada postingan tersebut.

Berdasarkan temuan peneliti di SMA Negeri 21 Makassar dapat dilihat hampir semua siswa menggunakan media sosial dan terbanyak mengupload foto atau video di *Instagram* dan didapatkan jika jumlah *like* pada postingan mereka kurang, itu dipengaruhi oleh tubuh atau bentuk wajah mereka sehingga mereka lebih sering membandingkan penampilan mereka sendiri dengan teman, kerabat, dan orang asing jika menemukan foto yang lebih menarik dan lebih baik dari foto yang mereka unggah .

Berdasarkan pemaparan di atas, masalah penelitian ini dirumuskan dalam bentuk pertanyaan “Adakah hubungan *like Instagram* dengan *body image* pada remaja di SMA Negeri 21 Makassar?”.

## **A. Tujuan Penelitian**

### **1. Tujuan Umum**

Untuk mengetahui hubungan *like Instagram* dengan *body image* pada remaja di SMA Negeri 21 Makassar.

### **2. Tujuan Khusus**

- a. Mengidentifikasi *like Instagram* pada remaja di SMA Negeri 21 Makassar dalam penggunaan media sosial *instagram*.
- b. Mengidentifikasi *body image* pada remaja di SMA Negeri 21 Makassar.
- c. Menganalisis hubungan *like Instagram* dengan *body image* pada remaja di SMA Negeri 21 Makassar.

## **B. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Akademik**

Dapat dijadikan sebagai bahan media referensi untuk mahasiswa keperawatan yang nantinya menggunakan konsep dasar penelitian yang sama.

### **2. Manfaat Praktis**

#### a. Bagi Remaja SMA

Sebagai masukan bagi remaja agar lebih pandai dalam menggunakan media sosial serta remaja dapat mengetahui dampak dari penggunaan media sosial sehingga remaja tidak lagi membandingkan penampilan mereka dengan teman sebayanya.

b. Bagi Instansi pendidikan

Memberikan informasi bagi Instansi Pendidikan khususnya di SMA Negeri 21 Makassar agar pihak sekolah bisa lebih mengontrol dan mengawasi siswa dan siswinya dalam menggunakan media sosial.

c. Bagi peneliti

Dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan peneliti serta memberikan pengalaman dalam meneliti pengaruh *like intagram* terhadap *body image* dan sekaligus memberikan pembelajaran bagi peneliti untuk lebih bijak dalam menggunakan media sosial